**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT HƯNG YÊN**

****

**BÀI TẬP LỚN**

**XÂY DỰNG WEBSITE ĐẶT TOURS DU LỊCH**

NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CHUYÊN NGÀNH: CÔNG NGHỆ WEB

SINH VIÊN: **ĐINH QUỐC TRUNG**

MÃ LỚP: **125212**

MÃ SINH VIÊN**: 12521036**

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: **NGUYỄN HỮU ĐÔNG**

**HƯNG YÊN – 2023**

# NHẬN XÉT

**Nhận xét của giảng viên hướng dẫn:**

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

# LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan bài tập lớn “Xây dựng Website đặt Tours du lịch” là kết quả thực hiện của bản thân em dưới sự hướng dẫn của thầy Nguyễn Hữu Đông.

Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong bài tập lớn đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Các kết quả trình bày trong bài tập lớn và chương trình xây dựng được hoàn toàn là kết quả do bản thân em thực hiện.

Nếu vi phạm lời cam đoan này, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước khoa và nhà trường.

*Hưng Yên, ngày tháng năm 2023*

Sinh viên

# LỜI CẢM ƠN

Để có thể hoàn thành bài tập lớn này, lời đầu tiên em xin phép gửi lời cảm ơn tới bộ môn Công nghệ phần mềm, Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên đã tạo điều kiện thuận lợi cho em thực hiện bài tập lớn môn học này.

Đặc biệt em xin chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Hữu Đông đã rất tận tình hướng dẫn, chỉ bảo em trong suốt thời gian thực hiện vừa qua.

Em cũng xin chân thành cảm ơn tất cả các Thầy, các Cô trong Trường đã tận tình giảng dạy, trang bị cho em những kiến thức cần thiết, quý báu để giúp em thực hiện được bài tập lớn này.

Mặc dù em đã có cố gắng, nhưng với trình độ còn hạn chế, trong quá trình thực hiện đề tài không tránh khỏi những thiếu sót. Em hi vọng sẽ nhận được những ý kiến nhận xét, góp ý của các Thầy giáo, Cô giáo về những kết quả triển khai trong bài tập lớn.

Em xin trân trọng cảm ơn!

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

## Lý do chọn đề tài

Thiết kế một trang web về đề tài đặt Tours du lịch là một ý tưởng kinh doanh hấp dẫn với nhiều lý do sau đây :

1. Tiềm năng thị trường: Ngành công nghiệp du lịch là một trong những ngành phát triển nhanh nhất thế giới, với việc tổ chức tour du lịch là một phần quan trọng trong ngành này.Việc xây dựng một website đặt Tours du lịch có thể giúp bạn tiếp cận một thị trường có tiềm năng lớn một cách thuận tiện, dễ dàng và thu hút được nhiều lượng khách hàng ở khắp mọi nơi trên thế giới.
2. Phục vụ nhu cầu thực tế: Ngày càng nhiều người dự định du lịch và tìm kiếm thông tin về các tour du lịch trực tuyến.Một website đặt Tours du lịch có thể cung cấp cho họ thông tin dễ dàng truy cập và giúp họ lựa chọn các tour du lịch phù hợp với nhu cầu của họ.
3. Tính năng linh hoạt: Một website có thể cung cấp tính năng đặt tour trực tuyến, thực hiện thanh toán, xem các đánh giá từ phía khách hàng trước đây, và thậm chí tạo lịch trình du lịch cá nhân. Điều này giúp người dùng trải nghiệm thuận lợi hơn và nâng cao chất lượng dịch vụ.
4. Quản lý dễ dàng: Một website đặt Tours du lịch có thể giúp quản lý thông tin về các tour, lịch trình, giá cả và khác hàng dễ dàng hơn.Điều này giúp người dùng trải nghiệm thuận lợi hơn và nâng cao chất lượng dịch vụ.
5. Khả năng tiếp thị: Một website cho phép bạn tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua các chiến dịch trực tuyến như quảng cáo trực tuyến, quảng cáo trên mạng xã hội, và tối ưu hóa công cụ tiềm kiếm(SEO).Điều này có thể giúp bạn mở rộng lượng khác hàng tiềm năng.
6. Tích hợp dịch vụ: Một website đặt Tours du lịch cung cấp cơ hội các dịch vụ khác nhau như đặt khách sạn, vé máy bay, cung cấp thông tin về các hoạt động và điểm tham quan trong khu vực mà bạn hoạt động.Điều này có thể làm tăng lợi nhuận và cung cấp giá trị gia tăng cho khác hàng

🡺 Những lý do này có thể giúp bạn quyết định xây dựng một website đặt Tours du lịch như một dự án kinh doanh hấp dẫn và có tiềm năng lợi nhuậnt.Tuy nhiên, cần xem xét kỹ thuật, tài chính và kinh doanh cụ thể trước khi bắt tay vào thực hiện dự án này.

## Mục tiêu của đề tài

***1.2.1 Mục tiêu tổng quát***

Website đặt Tours du lịch giúp cho khách hàng có thể đặt tour du lịch một cách dễ dàng, đa dạng các tour để chọn lựa, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng tiết kiệm được thời gian, nhanh chóng, thao tác đơn giản, dễ dàng sử dụng và quản lý:

* Cung cấp nền tảng trực tuyến thuận tiện cho khách hàng: Mục tiêu chính của dự án là cung cấp cho khác hàng một nền tảng sử dụng để tìm kiếm, so sánh và đặt các tour du lịch theo nhu cầu của họ. Website nên cung cấp thông tin chi tiết về các tour bao gồm lịch trình, giá cả, hình ảnh, đánh giá từ người dùng trước, và lựa chọn thanh toán tiện lợi.
* Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng: Mục tiêu là cung cấp một trải nghiệm tốt cho khách hàng, bao gồm tốc độ phàn hồi tải trang nhanh, giao diện dễ sử dụng, tích hợp dịch vụ hữu ích , và hỗ trợ khách hàng chất lượng.
* Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường: Mục tiêu là mở rộng thị trường tiềm năng bằng các tối ưu hóa SEO, tiếp thị trực tuyến, và xây dựng các mối quan hệ với các đối tác trong ngành du lịch.Điều này giúp thu hút khách hàng tiềm năng và duy trì sự tương tác với họ.
* Tối ưu hóa quản lý tour và dịch vụ: Mục tiêu là giúp các doanh nghiệp du lịch quản lý dễ dàng thông tin về các tour, lịch trình, giá cả, và khách hàng. Điều này có thể cải thiện hiệu suất và giảm thiểu lỗi trong quá trình quản lý.
* Tăng cường lợi nhuận: Mục tiêu cuối cùng của dự án là tạo điều kiện cho tăng lợi nhuận.Bằng cách thuận tiện cho khách hàng, tối ưu hóa quản lý và tiếp thị hiệu quả, website đặt Tours du lịch có thể giúp doanh nghiệp tăng cường doanh thu và lợi nhuận.

🡺Tóm lại, mục tiêu tổng quát của việc xây dựng một website đặt Tours du lịch là tạo ra một nền tảng trực tuyến hoàn chỉnh để tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng, cung cấp giá trị gia tăng cho người dùng và doanh nghiệp, và thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch.

***1.2.2 Mục tiêu cụ thể***

Trang web được thiết kế có các mục giúp người dùng dễ tìm hiểu về các tour du lịch phù hợp với nhu cầu bản thân của mỗi người, cung cấp thông tin đầy đủ thông tin về các tour du lịch của đề tài nhằm mục đích sau:

1. Tạo một giao diện dễ dàng sử dụng: Mục tiêu đầu tiên là tạo một giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX) tốt, đảm bảo khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm tour, xem thông tin chi tiết, và đặt tour một cách thuận tiện.
2. Tối ưu hóa SEO: Đảm bảo rằng website được tối ưu hóa cho các công cụ tìm kiếm (SEO) để tăng khả năng xuất hiện trên các trang kết quả tìm kiếm hàng đầu, làm tăng lượng truy cập từ khách hàng tiềm năng.
3. Tích hợp tính năng đặt tour trực tuyến: Mục tiêu này là cung cấp khả năng đặt tour trực tuyến thông qua giao diện website, cho phép khách hàng chọn tour, chọn ngày, và thanh toán một cách thuận tiện.
4. Cung cấp thông tin chi tiết: Đảm bảo rằng website cung cấp thông tin chi tiết về mỗi tour bao gồm lịch trình, giá cả, điểm đến, hoạt động trong tour, và hình ảnh để giúp khách hàng lựa chọn dễ dàng.
5. Tích hợp thanh toán an toàn: Mục tiêu này bao gồm tích hợp các phương thức thanh toán an toàn để khách hàng có thể thanh toán tour một cách dễ dàng và an toàn trực tuyến.
6. Hệ thống quản lý dễ dàng: Xây dựng hệ thống quản lý bên trong để quản lý thông tin về tour, lịch trình, giá cả, và thông tin khách hàng một cách hiệu quả.
7. Tích hợp đánh giá và nhận xét từ khách hàng: Cho phép khách hàng đánh giá và viết nhận xét từ khách hàng: Cho phép khách hàng đánh giá và viết nhận xét về các tour đã tham gia, giúp xây dựng niềm tin từ phía khách hàng và cung cấp thông tin hưu ích cho người dùng khác.
8. Tích hợp tính năng chia sẻ xã hội: Cho phép khách hàng chi sẻ thông tin về các tour trên các mạng xã hội để tạo viral marketing và tạo sự lan truyền.
9. Quản lý dự án và nguồn lực: Đảm bảo dự án được quản lý một cách hiệu quả, bao gồm lên kế hoạch, phân công công việc, và theo dõi tiền độ đảm bảo hoàn thành dự án đúng hẹn.
10. Kiểm tra và đánh giá: Mục tiêu cuối cùng là kiểm tra và đánh giá hoạt dộng của một website để đảm bảo nó hoạt động một cách tốt và đáp ứng nhu cầu của khách hàng

🡺Các mục tiêu được định rõ và theo dõi trong quá trình phát triển website đặt Tours du lịch để đảm bảo dự án đạt được thành công.

Các dịch vụ chính của Website bán thiết bị điện tử bao gồm:

* Trang quản trị
* Trang chủ
* Trang đăng nhập, đăng ký
* Trang danh mục tour du lịch
* Chi tiết các tour du lịch
* Giỏ hàng
* Đặt hàng
* Thanh toán

## 1.3 Giới hạn và phạm vi của đề tài

***1.3.1. Đối tượng nghiên cứu***

Đối tượng nghiên cứu: website đặt tour du lịch.

***1.3.2. Phạm vi nghiên cứu***

Phạm vi xoay quanh các nghiệp vụ kinh doanh dịch vụ tour du lịch, tuân theo nghiệp vụ của một trang web về du lịch đảm bảo đầy đủ các chức năng chính của phần mềm và khai thác các chức năng mới có liên quan đến các du lịch trong và ngoài nước nhằm giúp cho phần mềm thêm phần tiện ích.

* Giới hạn của đề tài: Xây dựng website đặt Tours du lịch.
* Phạm vi của đề tài: Tour du lịch.
* Thực tiễn của đề tài : Có thể áp dụng vào các doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ.

## 1.4 Nội dung thực hiện

* Phát triển một website hoàn chỉnh về đặt tour du lịch.
* Website phải có tính thực tiễn, đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.
* Website đa dạng các tour, các chức năng dễ dàng thao tác , đa dạng các chức năng quản lý .
* Giao diện website hài hòa, đáp ứng nhu cầu của người sử dụng, đáp ứng nhu cầu cho khách hàng.

## 1.5 Phương pháp tiếp cận

* Xác định các mục tiêu của trang web, các tour được đưa lên trang du lịch, các tour đáp ứng và phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
* Đánh giá và tối ưu hóa trang web.
* Sử dụng các phương pháp nghiên cứu.
* Xây dựng nội dung các tour, chi tiết tour hài hòa dễ hiểu giúp tiếp cận khách hàng đặt tour trên trang web.
* Lựa chọn công cụ lập trình và tiến hành xây dựng web thiết kế.
* Microsoft Visual Studio Code: dùng để thiết kế web
* NodeJS: dùng để xây dựng thiết kế API phía Client-Server
* MongoDB-Mongoose: Để lưu trữ , thao tác và truy vấn trên cơ sở dữ liệu của website.